

EVALUIERUNGSKOMMISSION STUDIENGANG (EKS)



AUF BASIS DES AKKREDITIERUNGSENTSCHEIDES ZUR SYSTEMAKKREDITIERUNG
DER FOM HOCHSCHULE FÜR OEKONOMIE & MANAGEMENT
DURCH DIE FIBAA VOM 10.01.2012 WURDE

der Bachelor-Studiengang „Marketing & Digital Media“ (Bachelor of Arts)

Nach einem umfanglichem Bewertungsraster in Anlehnung an den
FIBAA-Fragen- und Bewertungskatalog für Akkreditierungen gemäß den
Anforderungen des Akkreditierungsrates (FBK PROG AR)
der FIBAA geprüft.

DIE EVALUIERUNGSKOMMISSION VERLEIHT DEM STUDIENGANG IHR GÜTESIEGEL.

DIE AKKREDITIERUNG IST GÜLTIG VOM
19. Mai 2017 bis zum Ende des Sommersemesters 2018

Essen
19. Mai 2017



Dr. Jürgen Sandau (Vorsitzender)



Prof. Dr. Frank Dellmann (Wiss. Koordinator)

Rahmendaten des Studiengangs

Abschluss:	Bachelor of Arts
Regelstudienzeit:	7 Semester
CP*:	210
Studienzeitmodell:	Vollzeit

* bei 30 Stunden Arbeitsaufwand pro CP nach ECTS